**PROYEK REKAYASA PERANGKAT LUNAK 2**

**PROPOSAL PENAWARAN AMETRINE ARCHIVES**



DOSEN MATA KULIAH:

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | LINDA HANDAYANI, ST., MMSI | |

NAMA:

Viliananda Tripita Claura (51421504)

Saskia Kusdiantari Putri (51421393)

Abdullah Muhammad Fatih Husna (50421006)

Gia Algapura (50421558)

Muhammad Wildan Yafi (50421826)

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI JURUSAN INFORMATIKA**

**UNIVERSITAS GUNADARMA**

**2024/2025**

**LATAR BELAKANG**

Kelompok kami mengajukan proposal penawaran untuk pengembangan sebuah website pre-order dan katalog perhiasan yang inovatif, diberi nama Ametrine Archive’s. Proyek ini bertujuan untuk menciptakan platform digital yang memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi dan melakukan pre-order berbagai jenis perhiasan, mulai dari cincin couple, cincin gemstone, necklace, hingga earrings, dengan rentang harga yang bervariasi.

Ametrine Archive akan menjadi pusat informasi komprehensif bagi pelanggan yang tertarik pada perhiasan berkualitas tinggi. Melalui katalog online yang interaktif, pelanggan dapat dengan mudah melihat detail produk, termasuk jenis batu permata, logam mulia yang digunakan, serta desain yang elegan. Fitur pre-order akan memberikan fleksibilitas bagi pelanggan untuk memesan perhiasan sesuai dengan preferensi mereka, dan sales akan dapat dengan mudah mengelola pesanan melalui sistem yang terintegrasi.

Teknologi yang digunakan dalam pengembangan proyek ini adalah React JS dan Tailwind CSS. Kombinasi teknologi ini akan menghasilkan tampilan website yang modern, responsif, dan mudah dinavigasi. Selain itu, penggunaan React JS akan mempercepat proses pengembangan dan memastikan kualitas kode yang tinggi.

**TENTANG AMETRINE ARCHIVES**

Ametrine Archive merupakan sebuah platform berbentuk website yang memungkinkan pengguna untuk melihat katalog perhiasan hingga melakukan pemesanan dengan sistem Pre-Order. Website dibuat dengan tampilan yang friendly, sehingga pengguna dapat mengakses dengan mudah dan nyaman.

**Tujuan**

Website ini dibuat dengan tujuan agar pengguna dapat mengakses koleksi perhiasan dengan mudah tanpa terikat pada waktu dan tempat. Selain itu, dengan dibuatnya website ini diharapkan pemasaran dapat semakin meluas dan menjangkau berbagai lapisan masyarakat.

**Logo Ametrine Archives**

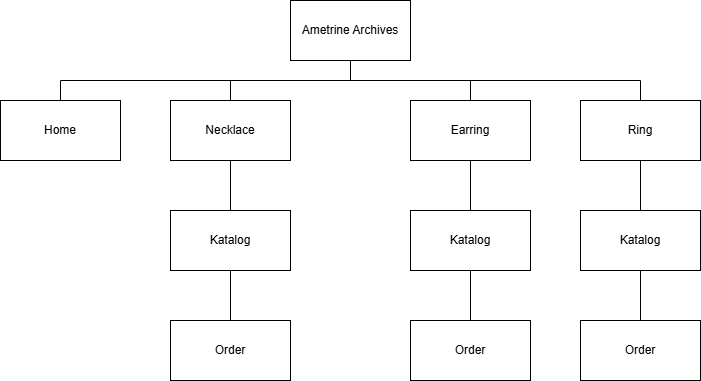
****

**Gambar 1 Logo Ametrine Archives**

Gambar 1 merupakan logo dari Ametrine Archives. Logo tersebut terdiri dari dua huruf A yang saling terhubung, dengan makna bahwa Ametrine Archives akan selalu berusaha untuk tetap terhubung baik dengan siapapun yang memiliki ketertarikan dengan berbagai jenis perhiasan. Juga terdapat gambar cincin diamond dengan ornament bunga yang bermakna bahwa Ametrine Archives selalu berusaha untuk menyediakan segala jenis perhiasan yang berkualitas dan indah.

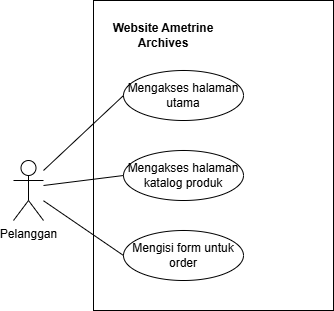
**PERENCANAAN WEBSITE**

**Rencana Struktur Website**

****

**Gambar 2 Struktur Website**

Website terbagi menjadi 4 halaman yaitu home, necklace, earrings, dan ring. Home merupakan landing page dari website yang berisi tampilan secara keseluruhan dari produk yang tersedia. Kemudian pada halaman necklace berisi katalog dari kalung dan juga order. Begitupun pada halaman earring dan ring berisi katalog dan juga halaman order.

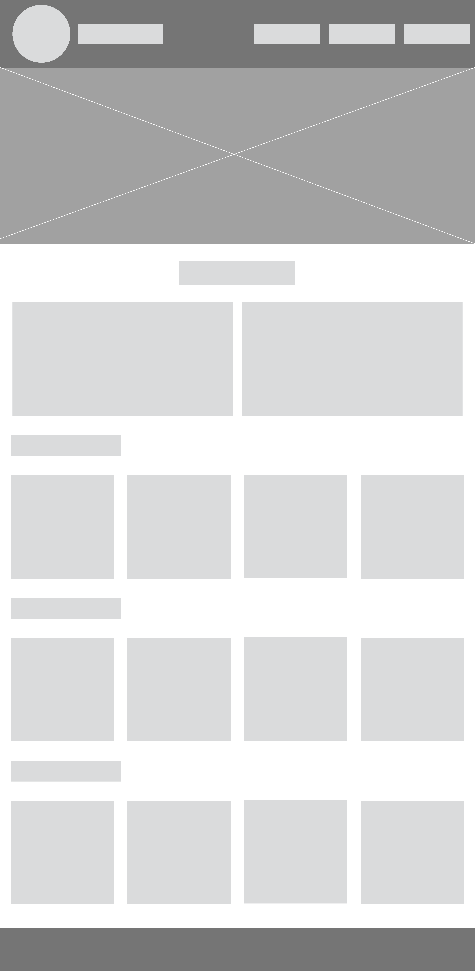


**Gambar 3 Use Case Diagram**

Gambar 3 menunjukkan use case diagram dari website yang actornya adalah pelanggan. Pada website pelanggan dapat mengakses halaman utama, katalog utama, dan mengisi form untuk melakukan pemesanan.

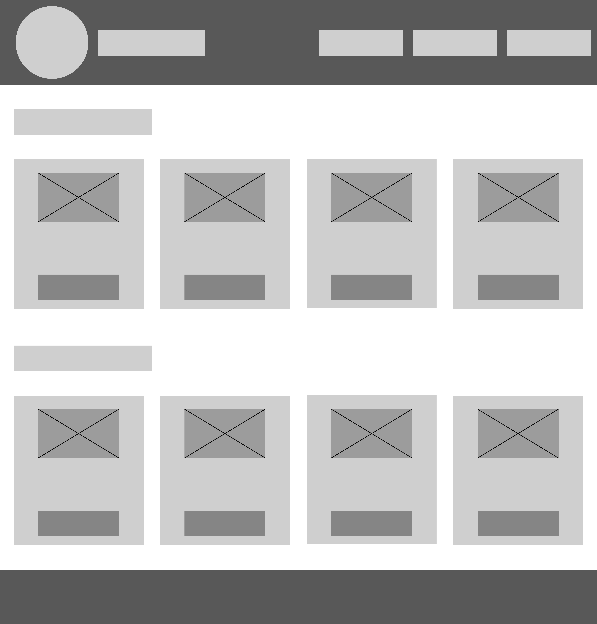
**Rencana Tampilan**

Rencana tampilan dibuat dengan menggunakan figma. Proses dimulai dari wireframe, kemudian mockup, dan prototype. Berikut adalah bentuk wireframe dari website Ametrine Archives.



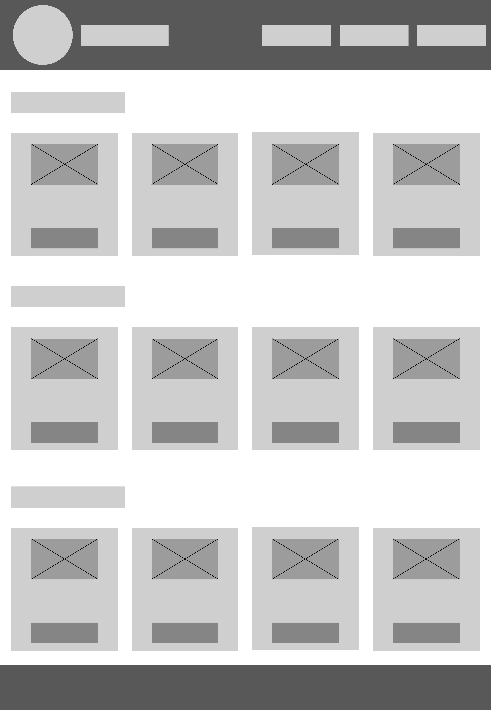
**Gambar 4 Wireframe Landing Page**

Gambar 4 merupakan wireframe dari landing page website Ametrine Archives. Ditampilkan produk-produk yang tersedia dari berbagai kategori, baik jenis anting, cincing, maupun kalung. Di bagian ini juga terdapat informasi jenis produk yang akan *launch* selanjutnya.



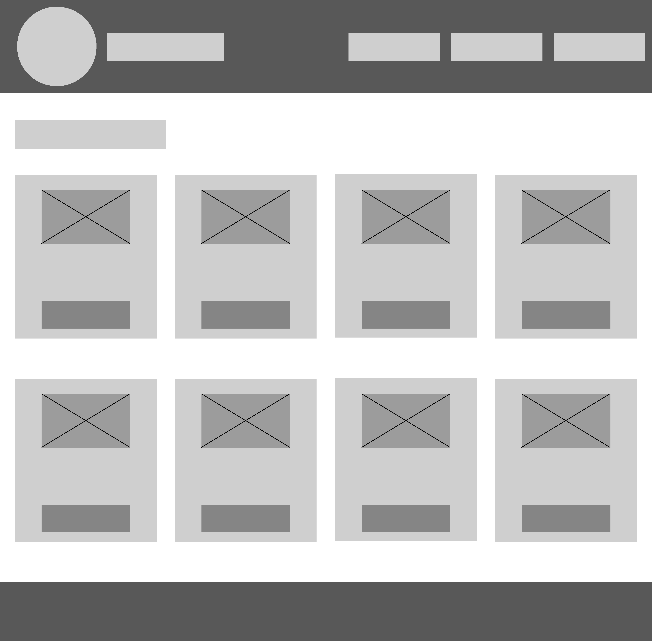
**Gambar 5 Wireframe katalog kalung**

Gambar 5 merupakan wireframe dari halaman katalog kalung. Pada halaman ini, semua koleksi kalung dari berbagai jenis ditampilkan. Informasi yang ditampilkan lengkap dengan gambar, harga, beserta tombol yang digunakan untuk melakukan pre-order.



**Gambar 6 Wireframe katalog cincin**

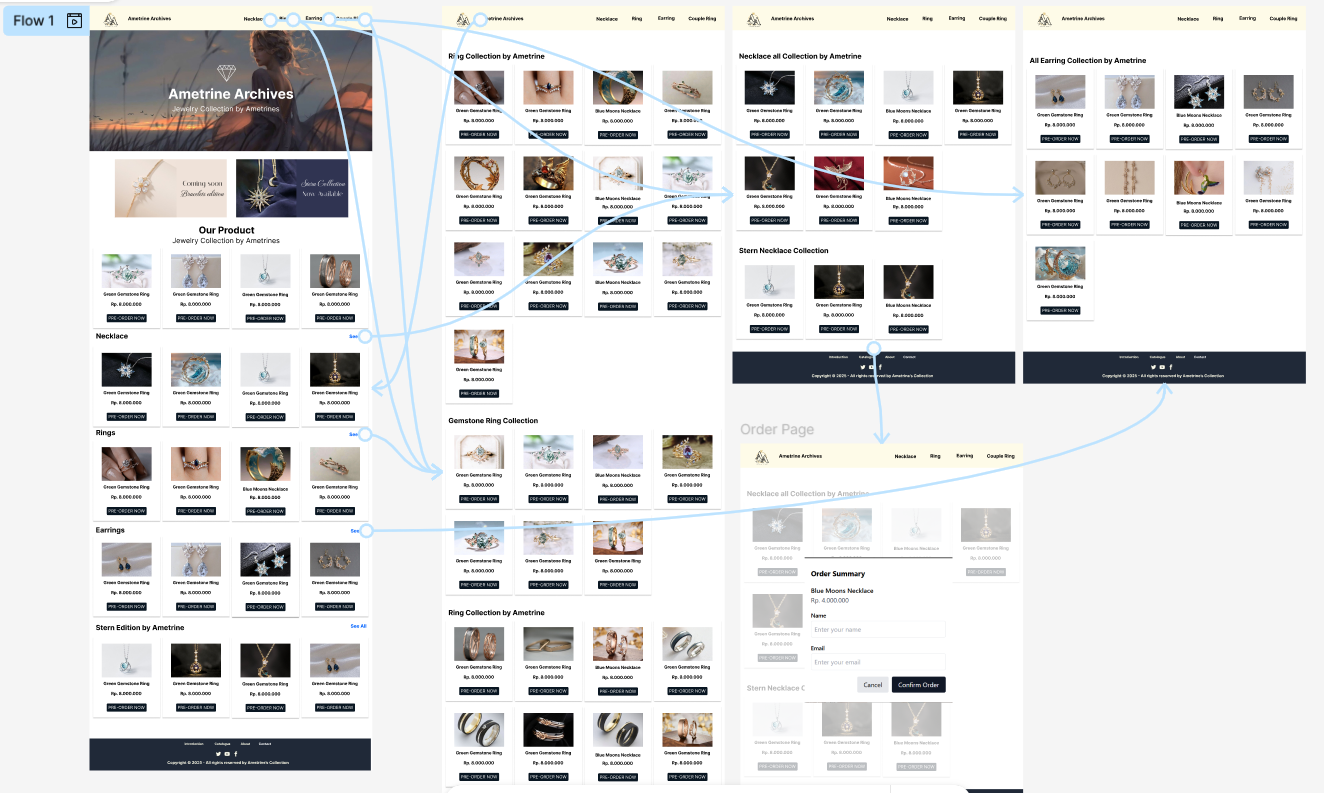
Gambar 6 adalah bentuk wireframe dari halaman katalog cincin. Pada halaman ini, semua jenis cincin ditampilkan. Informasi yang ditampilkan lengkap yaitu gambar produk, harga, beserta tombol yang digunakan untuk melakukan pre-order.



**Gambar 7 Wireframe katalog anting**

Gambar 7 merupakan tampilan wireframe dari halaman katalog anting. Pada halaman ini, semua koleksi anting ditampilkan. Informasi yang ditampilkan lengkap mulai dari gambar, harga, beserta tombol yang digunakan untuk melakukan pre-order.

**Prototype**

****

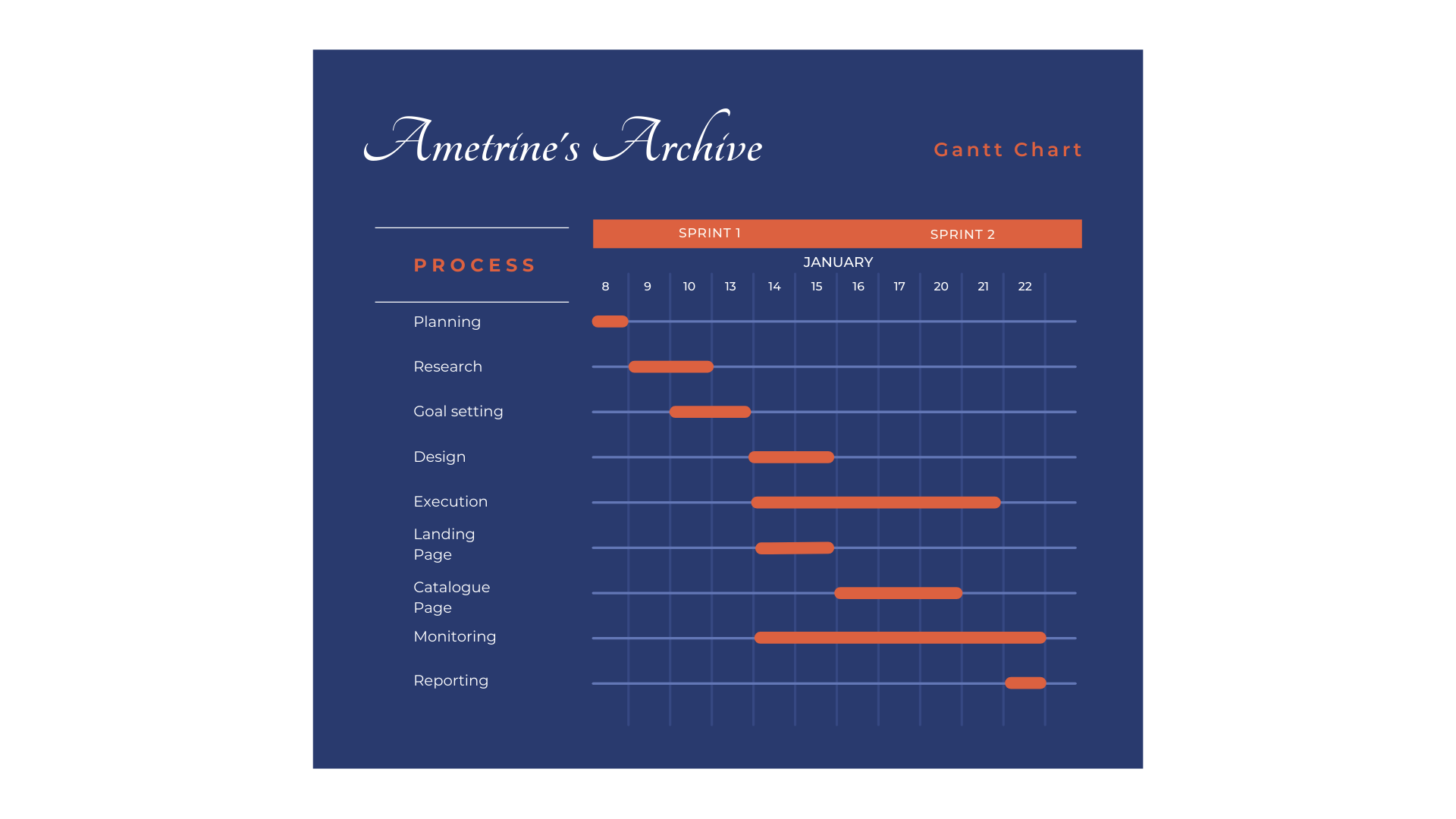
**Gambar 8 Prototype Website**

Gambar 8 merupakan prototype dari website. Gambar di atas menunjukkan alur yang akan dilakukan oleh user ketika mengakses website. Hal pertama yang ditampilkan saat user mengakses website adalah tampilan landing page yang berisi kumpulan seluruh produk yang tersedia. Kemudian, jika user tertarik untuk menjelajah produk sesuai kategori maka user harus beralih ke bagian kategori yang ingin ditampilkan. Jika user telah menemukan barang yang menarik dan ingin melakukan pemesanan, maka user dapat memilih tombol yang bertuliskan “pre-order now” dan melakukan pengisian form yang terdiri dari nama dan email.

**JADWAL PELAKSANAAN PROYEK**

Kami mengestimasi waktu pelaksanaan proyek ini selama 14 hari kerja dengan rincian sebagai berikut:

* Minggu 1-2 (10 hari kerja):
  + Analisis Kebutuhan: Identifikasi fitur-fitur yang diperlukan, seperti tampilan katalog, formulir pre-order, integrasi pembayaran, dan panel admin.
  + Perancangan UI/UX: Membuat desain tampilan website yang menarik, intuitif, dan sesuai dengan branding perusahaan.
  + Pengembangan Frontend: Membangun tampilan website menggunakan React JS dan Tailwind CSS.
  + Pengembangan Backend: Mengembangkan fitur-fitur inti seperti pengelolaan produk, pemrosesan pesanan, dan integrasi dengan sistem pembayaran.

****

**FITUR UTAMA & MANFAAT**

**FITUR UTAMA**

* Katalog Produk Interaktif: Menampilkan detail produk lengkap dengan gambar berkualitas tinggi.
* Formulir Pre-Order: Memudahkan pelanggan untuk mengisi data diri dan memilih produk yang diinginkan.
* Notifikasi: Mengirimkan notifikasi kepada pelanggan dan sales terkait status pesanan.

**MANFAAT**

* Meningkatkan Penjualan: Platform pre-order memudahkan pelanggan untuk melakukan pembelian.
* Meningkatkan Keterlibatan Pelanggan: Katalog online yang interaktif akan menarik minat pelanggan.
* Efisiensi Operasional: Sistem yang terotomatisasi akan mempermudah pengelolaan pesanan.
* Peningkatan Brand Image: Tampilan website yang modern dan profesional akan meningkatkan citra merek.

**PEMBAGIAN TANGGUNG JAWAB & DOKUMENTASI**

**PEMBAGIAN TUGAS**

|  |  |
| --- | --- |
| Integrasi Coding Front-End | Viliananda Tripita Claura |
| Pemberkasan | Saskia Kusdiantari Putri |
| SRS & Project Charter | Mochamad Wildan Yafi |
| Design & Prototyping | Gia Algapura |
| Diagram Data | Abdullah Fatih Husna |

**DOKUMENTASI**

Github : <https://github.com/MischWynn/ametrine-archive>

Figma : <https://www.figma.com/design/jferA0iQa18FCypKDa0ImW/AMETRINE-ARCHIVES?node-id=1-2&t=wSxFfjSA20DBU0SU-1>

Draw.io : <https://drive.google.com/file/d/1Lk18l8Kam4AoDlfldWRXdTRRVKgC8boP/view?usp=sharing>

**KESIMPULAN**

Proyek "Ametrine Archive" menawarkan kesempatan bagi untuk memiliki platform e-commerce yang kuat dan personal. Dengan fitur-fitur seperti katalog produk interaktif, formulir pre-order yang mudah digunakan, system notifikasi untuk mencatat pre-order, website ini akan menjadi pusat aktivitas penjualan perhiasan. Kami telah merancang jadwal pelaksanaan yang detail dan akan memastikan bahwa proyek ini selesai tepat waktu dan sesuai dengan standar kualitas yang ada.